

重塑消费端，新老珠宝品牌交相辉映



东家金造设计的黄金首饰

“买黄金也要排队？”这种现象，从今年元旦以来持续出现在豫园商城。作为上海黄金珠宝品牌最为集聚的地方，豫园商城内的多家黄金珠宝店今年迎来了销售热潮。春节期间，黄金珠宝消费额占豫园商城所有消费总额的八成。

上海国际珠宝时尚功能区（以下简称“功能区”）将按三个阶段推进开发建设。其中，首期建设范围为北接淮海东路、人民路、新开河路，东临黄浦江，南达复兴东路，西抵西藏南路，面积共1.67平方公里。其主要范围覆盖包括豫园商城在内的豫园地区。这里将是功能区中最核心、最华彩的区域。

“发展机会更多了！”得知上海国际珠宝时尚功能区建设的消息，不少企业感到非常振奋：未来，这片区域将不仅仅是黄金珠宝的消费中心，还将是交易中心、设计中心、融合创新中心，大量的黄金珠宝专业服务企业也将进一步向这里集聚。豫园地区，将更加“流光溢彩”。

黄金珠宝“老”品牌迭代升级

去年，上海唯一的一家老铺黄金在豫园商城内开张，如一条鲶鱼一般搅动了上海的黄金珠宝市场。老铺黄金深化古法黄金工艺创新叠加国际化时尚化元素，店效已远超国际一线珠宝品牌，被消费者称为“金饰品中的爱马仕”。消费者不惧严寒，排队两三个小时等待进店购买。不少消费者“一掷千金”，出手就是几万元。

老铺黄金的金饰品销售采用“一口价”模式，就是售价不与黄金的克数挂钩，“一款一价”甚至“一品一价”。一位业内人士说，老铺黄金不以克数来论价格，把当下国际金饰品行业趋势的通道打开了，让消费者认识到黄金饰品的艺术价值、收藏价值，大大提升了产品的附加值。

实际上，这几年，豫园地区内的多家黄金珠宝品牌已在积极往产业链的高端方向发展。

去年9月“东家金造——重塑黄金艺术之美”展览在豫园华宝楼开展。这是“东家金造”首次打造的线下黄金展览，呈现了横跨千年的珍贵馆藏黄金文物，并携手中国当代艺术家邱启敬、金工艺术家旺旺等打造黄金艺术品，意在传递“黄金的流传之美”，引领参观者迈入美轮美奂的黄金艺术世界。“东家金造”正是豫园股份创立的全新黄金艺术品品牌。

一些深耕豫园地区的“老”品牌这两年也在不断迭代升级。如，老凤祥拥有国家级非遗“金银细工技艺”，并深耕中国传统“喜事文化”精髓；豫园设立“东方美学工坊”，推出“山海经”主题黄金文创；老庙黄金推出“古韵金”“文一串好运”等爆款系列，借由文化基因，创造集多重祝福的“好运”符号等，传递对美好生活的期许与向往。

“当一件作品凝结着手工艺师傅的匠心与古老的传统黄金工艺时，它就获得了独特的‘专属标签’。黄金也从单纯的保值品升华为承载情感和精神价值的文化符号。”一位消费者告诉记者。

产业发展土壤愈发优沃

在历史上，豫园地区的黄金珠宝产业根基深厚。

豫园股份副总裁胡俊杰告诉记者，豫园地区是上海乃至中国珠宝文化的重要发祥地。早在清朝乾隆年间，豫园地区的方浜就是著名的银楼街。在这里诞生过最早的银楼“杨庆和银楼”，云集着“老庆云”“仁记珠宝”等老品牌。民国时期，豫园地区内的侯家路已发展成为全国最大的珠宝首饰集散市场。

新中国成立后，特别是改革开放以后，豫园地区内的黄金珠宝产业迎来了长足的发展。1994年，豫园商城扩建，为老庙黄金、老凤祥、亚一等老字号品牌提供了优渥的发展空间。时至今日，“买黄金珠宝到豫园”还是很多上海人的首选。

“豫园地区目前云集着大量知名的黄金珠宝品牌，有国民品牌老庙黄金、亚一、老凤祥、周大福，有国际品牌DJULA，行业新品牌老铺黄金、东家金造等。”胡俊杰说。

近年，豫园地区不断推出新的文旅商融合经典场景，为黄金珠宝产业的发展提供了丰沃的土壤。豫园地区每年接待游客量超过4000万人次。已举办了30年的豫园灯会，更是“圈粉”无数。近年，灯会以“山海奇豫记”为主题，连续三年每年都吸引了约400万客流，打卡豫园灯会不仅成了“上海春节新民俗”，也圈粉大量外国人。豫园灯会的举办，给豫园地区带来大客流，更带来了可观的消费力。

此外，经过多年的调整转型升级，豫园地区逐步形成了鲜明的文化标识特征和时尚经典新形象，成为传统和现代结合的新典范，也成为彰显国潮新风的时尚新地标。胡俊杰认为，在此打造“功能区”，可以将传统江南文化、海派文化、国潮文化有机结合，从而形成“功能区”独特的时尚文化气质，在全球黄金珠宝功能区的版图中彰显独一无二的竞争优势。

打造国际珠宝时尚的新标杆

在“功能区”的规划中，豫园地区有着重要地位，这里将打造成为黄金珠宝展示交易集聚地、设计中心、消费中心、专业服务基地等等。

BFC外滩金融中心被很多消费者称为距离外滩最近的商业办公体，在这里可以设立珠宝艺术展厅、国际知名珠宝品牌展厅，提供保税展示交易服务；联合国内外知名展会品牌，举办珠宝艺术展览、高能级消费展会、品牌首发、时尚走秀、珠宝文化论坛等活动，促进“商业+艺术”紧密融合。

在豫园商城，利用其多元业态和传统文化氛围浓厚的特点，推动黄金珠宝与喜庆、祈福等中国传统文化融合，在商城核心区域设置多个特色文化主题展销区。“我们计划拿出商城内特色庭院建筑或特定楼层，定期举办针对具有传统文化特色的黄金珠宝藏品的小型精品拍卖会，设立专门区域开展传统珠宝制作工艺体验活动。”胡俊杰说。

豫园商城内的黄金珠宝品牌将进一步焕新升级，创造更多消费体验。如，黄浦将支持老凤祥、亚一等老字号品牌焕新升级，融入更多文化元素和科技体验，推出豫园限定款、联名款产品，提升产品附加值；打造沉浸式珠宝文化体验馆，展现珠宝制作工艺和历史故事。

依托方浜中路沿线以及里弄商业片区，鼓励引进设计工坊、大师工作室、设计师交流平台，支持发展珠宝玉石私人定制、高端定制等新业态。“我们还正通过建设免税购物、全球首秀平台、珠宝文化展览展示空间等创新载体，推动豫园片区成为国际珠宝时尚的新标杆。”胡俊杰说。



中国工艺美术大师、老凤祥首席设计师黄雯（右二）



黄雯设计作品

老凤祥

打造沉浸式高端定制体验空间

“豫园地区是老凤祥品牌销售市场的重要地区，仅在豫园商城以及周边核心区，老凤祥就有5家店铺，销售额占上海地区老凤祥销售总额的15%。老凤祥银楼旗舰店也设在豫园地区。”老凤祥总经理黄骅告诉记者，老凤祥在豫园地区将在黄金珠宝设计高端定制服务方面寻求进一步突破。

177岁的老凤祥，大师云集，具有极强的原创设计能力。早在20多年前，就成立了上海老凤祥名师设计中心”，并被市政府首批授予“上海市原创设计大师工作室”称号，由上海老凤祥有限公司优秀设计师团队组成，以中国工艺美术大师张心一、张京羊领衔。团队包括了上海工艺美术大师6名，正高级工艺美术师3名，高级工艺美术师7名，工艺美术师12名，技师6名。多年来，在国际、国内的各大专业设计比赛中，他们先后以优异的设计才华取得了200多项奖项。

老凤祥中青年设计师中的领军人物——设计中心主任、首席设计师黄雯，是新一代中国工艺美术大师。她擅长足金、珠宝首饰、摆件设计以及海派首饰镶嵌技艺。她原创设计的《花开富贵》《东方之心》《龙凤吉祥》《富桂香颂》《皇家兰》《天上春》等珠宝首饰精品，用珠宝语言书写诗情画意，提升了首饰设计的艺术高度，屡次获得国际级、国家级金奖；国际获奖的设计作品《世纪形态》在形式上和工艺上都具有极大突破，因其惊艳时代的创新设计被南非安格罗黄金博物馆馆藏。

在老城厢内的侯家路上，曾经的老凤祥加工厂即将迎来更新改造。未来这里会成为老凤祥黄金珠宝高端定制中心，大师级黄金珠宝设计师坐镇，在有条件的情况下引入高附加值、低能耗的高端珠宝和定制珠宝加工，提供黄金珠宝设计、定制工艺的沉浸式互动体验空间，丰富高端定制体验。

在“功能区”的建设中，还将支持龙头企业加快建设黄金珠宝首饰工业设计研究院；推动传统珠宝加工定制的智能化升级，布局智能化产线、智能化检测和个性化定制系统。这些都将是老凤祥未来可能尝试发展的方向。“对老凤祥来说，上海国际珠宝时尚功能区建设意味着更多机会，更多创新。”黄骅说。

露香园

吸引国内外高端品牌加速集聚

黄浦区老城厢，露香园片区内，一条大境路贯穿其中。300多米路，如今都是打卡出片的好地方：两侧修旧如旧的庭院式商业载体，让顾客尽享老上海风情；沿街的高定品牌、高端精品酒店，吸引了不少外地、外国游客前来消费。

上海国际珠宝时尚功能区规划提出，其将打造成为消费中心，集聚国内外行业知名品牌和龙头企业，链接国际高端消费市场，成为国际珠宝品牌进入中国内地珠宝消费市场的重要门户。

露香园片区是“功能区”消费中心的重要载体之一。黄浦区将在该区域积极引入国际知名品牌、国内外优秀独立珠宝设计师品牌；积极引入个性化、设计感强的时尚潮流珠宝品牌，支持国际时尚珠宝品牌开设全球或亚洲旗舰店，打造潮流新品首发地。

露香园，曾是老城厢内的一座名园，由顾名世在明朝耗费约十年的时间和数万两的白银修建，这里也是“顾绣”的发源地。时光流逝，旧改前的露香园是老城厢内最破旧的一片区域。在完成旧改后，上海城投控股对这里启动了城市更新。正在崛起的露香园片区一期、二期由风貌别墅群与商品房小区构成。

由于其独特的地理位置与风貌以及周边客群的定位，上海城投控股对露香园片区的发展目标，不仅仅是建设优质住宅，而是激活这一区域，使建筑、商业与居民之间形成有机融合，将露香园片区塑造成能够传承上海人文精神，凝聚时代开创式文化、艺术表达与生活方式的高品质人居新地标，一个建筑可阅读、街道可漫步，可以代表上海国际化形象的高品质区域。同时，作为“功能区”建设中的消费中心的

重要载体之一，露香园片区也将以其独有的氛围与调性吸引更多知名珠宝品牌入驻，助力“功能区”打造。

最近，上海春暖花开，漫步大境路，沿街一片花团锦簇的景象。充满历史感的老建筑，一幢一风格，很是养眼。一幢被各色鲜花装点的老建筑，格外显眼，几位外国朋友正在建筑前拍照。去年以来，这条路上的店铺已陆续入驻。

电视剧《繁花》中宝总专属的高定西装品牌——“真挚服”，去年迁入了大境路，气派的橱窗是街上的一道风景。高端精品酒店璟源，被网友称作老城厢内最奢华的精品酒店，从房间望出去的街景“好像在巴黎”。开发与运营方城投控股市场部总经理穆大谦告诉记者，纽约高级婚纱品牌Vera Wang等品牌已经入驻，未来这里将引入更多时尚潮流珠宝品牌、独立珠宝设计师品牌以及高级定制品牌。

露香园片区在保留原有老式石库门规制的基础上，融入了露香园原有的园林元素，创造了更具活力的空间。如今，文献上记载的露香池被活灵活现地还原在了露香园片区一隅，这里有假山、池水、庭院和小桥，漫步其中，仿佛穿越了时光。随着里弄式、街区式商业逐步落实，露香园将会形成“文化+时尚”的商业定位，结合“功能区”的规划，进一步丰富商业业态，引进国内外高端珠宝品牌、奢华家居、高端餐饮等，通过品鉴沙龙、艺术策展、主题市集等多种形式，赋予片区独一无二的商业文化氛围；构建人文格调、时尚创新相融合的灵感街区，打造集购物、餐饮、休闲、文化于一体的综合性高品质生活空间。(记者 唐烨 图片除署名外均为资料图片) Anyprint v1.4