

双汇发展：杀猪大业 争霸全球

2018-10-22 07:47 来源： 证券时报网 作者： 赵黎昀

证券时报记者 赵黎昀

[双汇发展](#)，中国最大的肉类食品加工企业，其母公司万洲国际，目前已在猪肉加工行业争霸全球。

上世纪80年代，双汇品牌在前身漯河肉联厂的基础上成立。2013年，双汇以71亿美元全资收购了美国最大的猪肉食品企业——史密斯菲尔德，创下了当时中国企业最大赴美收购案。如今，借助全球化布局优势，双汇不仅引进了先进的自动化生产工艺，更逐步平抑了上游猪周期带来的成本冲击，获得稳步前行。

日前，证券时报系“上市公司高质量发展在行动”采访团走进[双汇发展](#)，[双汇发展](#)总裁马相杰对话证券时报副总编辑高峰，浅析[双汇发展](#)从地方肉联厂到全国最大肉类加工企业的生意经，更阐述了公司在食品安全、行业发展等多方面的见地。

在马相杰看来，双汇得以不断发展壮大，专业专注的企业发展文化不可或缺。虽然拥有充盈的现金流，但公司从未盲目追赶热点跨界布局，而是紧盯肉类加工行业上下游稳步前行。

2018年上半年，公司实现净利润同比增长25%，增幅远超前几年。不过马相杰认为，一直谋求高增长并不现实。他表示，公司会继续沿着调结构、促转型的战略，力求业绩稳定、持续、健康增长，并不追求过快的业绩增速。保持一个良性的、较高速的增长是企业的目标。毕竟企业规模大，稳健发展才能长久。

尽管未求快步迈进，但双汇并购史密斯菲尔德后，已搭建起全球化布局优势。面对中美贸易摩擦带来的冲击，双汇也已做出调整。

马相杰表示，双汇拥有全球资源优势，业务不仅在美国，欧洲、南美也有很多猪肉资源，所以在第一时间调整了采购区域，由过去主要从美国进口，调整为从其他生猪养殖较为发达的国家进口，弥补了美国进口不足的影响。

今年8月份以来，非洲猪瘟疫情对我国生猪行业，乃至上下游企业都有明显影响，双汇郑州工厂也出现了疫情。

不过，对于本次疫情对行业整体的远期影响，马相杰依然较为乐观。

他表示，猪价永远是由供求关系决定的。我国猪周期明显是因为散养户占比大。但这几年，散养户集中退出，大企业、集约化养殖厂越来越多，所以猪周期慢慢淡化。非洲猪瘟疫情短期内会影响猪价，一部分小型养殖企业由于担心疫情蔓延，恐慌性集中出栏，导致猪价短期下降。但目前国内规模化猪场占比达到70%~80%，规模化猪场相对比较理性，不会因为疫情改变自己养猪的布局，甚至有些猪场会借此机会扩大规模。

“我们相信政府对疫情的控制力，也相信大型养殖企业的判断力。”马相杰说。