

李华刚：三翼鸟开启智慧家庭一站式定制新时代

9月9日，在三翼鸟举行的“以你之名，为你定制”一站式定制智慧家发布会上，海尔智家总裁李华刚在发言中表示“三翼鸟颠覆了整个行业。从过去‘让你选择’到今天的‘为你定制’，这是一个划时代的商业模式”，并在会上宣布，三翼鸟开启智慧家庭一站式定制的新时代。



以下是发言全文：

李华刚：从去年9月13日发布全新的场景品牌三翼鸟，到此次翼鸟平台正式上线，经过了一年的艰苦努力。从今天开始，三翼鸟将飞进千家万户，您如果拥抱了三翼鸟，将体验到智慧生活带来的全新体验。

那么三翼鸟场景品牌是什么？是物联网时代的引领者。张首席曾经讲过：“没有成功的品牌，只有时代的品牌。”什么是时代的品牌？它必须符合这个时代广大用户的需要，并且能够引领这个时代广大用户的需要。

三翼鸟就是物联网时代的引领者，就是时代的品牌。多年以来，海尔智家用变革推进了用户体验的升级，我们一直在这条路上不停的探索。在产品品牌时代，我们创造了高品质，高服务，我们成为连续13年的世界第一，这是用户对产品品牌的认可；而高端品牌卡萨帝的核心词是升级，因为用户的需求在升级，我们关注的不再是价格，而是用更好的产品来改善我们的生活。于是卡萨帝诞生了。我们用经典、原创的技术，为用户带来完全不一样的消费场景。开启了用户的品位生活时代。而今天三翼鸟的核心词就是“换道”，我们从产品品牌时代跨度到了场景品牌的新时代，开启了为用户“一站式定制智慧家”的新时代。

那么三翼鸟到底有哪些特点？作为行业独一无二的智慧家庭一站式定制平台，有3个重要的特点。

第一个是智慧。智慧意味着什么？意味着品质不一样。选择三翼鸟从此人在千里，家在手上，家永远不落伍，一直被关爱。

第二个是定制。定制意味着模式不一样。过去把产品造出来让你来挑，挑不挑得准是用户的事。今天我们把它倒过来，我们为用户定制，我们要给你一个最好的解决方案。

第三个是一站式。一站式意味着体验不一样。过去我们装修一个家，买冰箱、空调、洗衣机，每一件都得自己亲力亲为，还有跟家装公司如何配合、厂家安装怎么配合，无限的烦恼。今天，找到了三翼鸟你只要说“YES”，我们有“1+N”落地服务体系为你一站式解决，让你全程无忧。

三翼鸟还有3个最重要的特色，我需要在这里特别给大家介绍一下。

第一个特色是设计你的家，也就是我们提供个性化的量身定制。根据你的户型、你的消费意愿、你喜欢的风格，再到家里有几口人、生活习惯如何，我们会一步一步的精准定位。我们能提供的家就是你自己理想中的家，就是现在这个时候的想法，三翼鸟平台都能够充分的展示给你。

第二个特色是建设一个家，主题要提供一站式的便捷无忧。这里有三个部分，第一个一站式解决，找到了三翼鸟，找到了设计师就可以回去了。因为我们有平台，所有为你提供服务的人，会在平台上主动为你提供服务；第二全流程可视，从设计到安装、到验收的全流程，都可以在手机端随时查看进度，全程可视、品质可视，即便是未来维保的时候，档案在平台上也是可视的；第三个是标准的引领。“1+N”就是三翼鸟对用户的承诺，这个承诺一定是行业领先的，我们把过去海尔智家对用户的承诺放到了这个平台上，它更全面、更智能、更个性化。

第三个特色，也是最重要的就是服务你的家，体现的是全面智慧的升级。你在平台上得到的家电都是可以升级迭代的，因为有后台，它会永不落伍。你在平台上还会得到场景，比如说你有一个好的厨房，这个场景是懂你的，能学习你的生活习惯，为你定制你要的一切。你需要在家里生活，你需要在厨房里做饭，三翼鸟会提供给你吃的方案、住的方案……所以三翼鸟是从产品到场景，最后到一个家的完整定制化解决方案。你一旦选择了三翼鸟，我们永远在一起，可以无限交互，不断升级。

如今的三翼鸟是一个共创的平台，我们搭建的是一个共赢的生态。我们准备期只有一年，目前这个平台上已经有8千万的用户、有2万多的设计师、超过3万家生态方，我们在一起交互，我们在一起分享，我们在一起迭代升级，我们这个平台是生生不息，多方共赢的。

所以三翼鸟颠覆了整个行业，从过去“让你选择”考验用户的选得对不对，到今天“为你定制”，这是一个划时代的商业模式。所以最后我要宣布三翼鸟开启智慧家庭一站式定制的新时代。