

维基百科

自由的百科全书

居民消费价格指数

维基百科，自由的百科全书
(重定向自CPI)

居民消费价格指数（英语：Consumer Price Index，缩写：**CPI**），香港称为**综合消费物价指数**，台湾称为**消费者物价指数**，在经济学上，是反映与居民生活有关的产品及劳务价格统计出来的物价变动指标，以百分比变化为表达形式。它是衡量通货膨胀的主要指标之一。一般定义超过3%为通货膨胀，超过5%就是比较严重的通货膨胀^[2]。CPI往往是市场经济活动与政府货币政策的一个重要参考指标。CPI稳定、就业充分及GDP增长往往是最重要的社会经济目标^[3]。如果消费者物价指数升幅过大，表明通胀已经成为经济不稳定因素，国家会有紧缩货币政策和财政政策的风险，从而造成经济前景不明朗。因此，该指数过高的升幅往往不被市场欢迎。可用的手段有加息、紧缩银根、采取稳健的财政政策、增加生产、平抑物价等^[4]。

“CPI”的各地常用译名	
中国大陆	居民消费价格指数 消费者价格指数 ^[1] 消费价格指数 ^[1]
台湾	消费者物价指数
港澳	综合消费物价指数
日本、韩国	消费者物价指数

概览

居民消费价格指数测量的是随着时间的变化，包括多种（常有几百种）商品和服务零售价格的平均变化值。这多种商品和服务会被分为几个主要的类别。在计算消费者物价指数时，每一个类别都有一个能显示其重要性的权数。这些权数是通过向成千上万的家庭和个人调查他们购买的产品和服务而确定的。权数会经常修正，以使它们与现实情况相符。CPI是一个固定的数量价格指数并且无法反映商品品质的改进或者下降，对新产品也不加考虑。CPI若扣除容易波动的食物与能源的统计数字，此数据称为“**核心物价变动率**”，当核心物价变动率低于3%时，**经济增长率**应是处于相对低的水平。

计算公式

单个商品/服务的CPI

$$\text{CPI} = \frac{\text{所计算年份的市場籃子}}{\text{基準年的市場籃子}} \times 100$$

or

$$\frac{\text{CPI}_2}{\text{CPI}_1} = \frac{\text{價格}_2}{\text{價格}_1}$$

1表示基准年的价格。

另一种计算方式为 $\text{CPI} = \frac{\text{最新成本}}{\text{基準成本}} \times 100$ 。“最新成本”指的是某个商品/服务在给定年份的价格（例如：今天的面包价格），“基准成本”是该商品/服务初始年份的价格（例如：1970年的面包价格）。^[5]

多个商品/服务的CPI

许多价格指数都是通过计算加权平均（权重总和为1或100）得到。

例：22,000家商店的85,000件物品和35,000个租赁单位的价格相加并计算平均值。不同类型商品/服务的权重为：住房41.4%；食品和饮料17.4%；交通17.0%；医疗保健6.9%；服装6.0%；娱乐4.4%；其他6.9%。税收（43%）不包括在CPI计算中。^[6]

$$CPI = \frac{\sum_{i=1}^n CPI_i \times 权重_i}{\sum_{i=1}^n 权重_i}$$

其中， $权重_i$ 之和并不一定等于1或100。

不同地区的CPI

美国

美国的消费者物价指数是涵盖了房屋支出、食品、交通、医疗、成衣、娱乐、其他等七大类商品的物价来决定各种支出的权数^[7]。

台湾

- 目前台湾的CPI共包括395个项目群，包括食物类（肉类、水产、蔬菜、水果等）、衣着类（成衣等）、居住类（房租、水电燃气等）、交通类（油料费、交通服务费等）、医疗保健类（医疗费用等）、教育娱乐类（教养费用等）以及杂项类（理容服务费等）等7个基本分类，以1985年台湾家庭消费结构为权数，此项权数主要根据家庭收支调查资料计算而得，每五年更换一次，以反映消费支出型态的变化^{[8][9]}。
- 2013年8月，中华民国劳动部基本工资审议委员会决议“年度居民消费价格指数年增率”累计达（含）3%以上时，再行召开下一次基本工资审议委员会，重新订定基本工资。^[10]
- 国民年金的投保金额，于居民消费价格指数累计增长率达5%时，就会依该增长率调整投保金额。

中国大陆

- 中国大陆的CPI的构成包含食品、烟酒及用品、衣着、家庭设备、医疗保健、交通通信、娱乐教育文化、居住八大类产品价格，在八大类产品中CPI权重最高的是食品，其权重为32.7%，因此食品价格上涨将推动整个CPI上涨^[11]。
- 2007年，中国大陆CPI受食品价格上涨等因素影响而一路走高，11月份的CPI同比上涨6.9%，创11年来新高，也因此使得CPI成为了当年热门话题^[12]。
- 2019年7月，中国国家统计局公布居民消费价格指数（CPI）按年升2.8%，是近一年半以来高，高于市场预期。

CPI与人民感受之差异

CPI总指数为所有家庭购买各种商品及服务价格变动的加权平均情况；由于每个家庭购买的内容及频度不同，且可能差异悬殊，总指数变动与个人对物价涨跌的感受，常有落差，此种现象，各国皆然。依国外（日本、欧盟、加拿大及英国等）研究结果显示，一般民众对购买频度较高商品之价格涨跌感受较为深刻，例如食物类价格短期波动，多数家庭时有感受，至于久久才购买1次的3C电子产品，其价格变化容易忽视。

但在计算居民消费价格指数时，每一个类别都有一个能显示其重要性的权数。这些权数是通过向成千上万的家庭和个人调查他们购买的产品和服务而确定的。权数会经常修正，以使它们与现实情况相符。^[13]

参考文献

引用

1. 李澈. 第四批推荐使用外语词中文译名发布. 中国教育报. 2016-06-22.
2. 消费者物价指数有用吗?. 新华网. 2007年6月14日 [2008-12-24]. (原始内容存档于2012-03-25) (中文(简体)).
3. CPI (消费者物价指数) 是什么?. 国际经济时报. 2008-09-10 [2008-12-24] (中文(简体)).
4. 邹东涛. CPI·房价·股市. 湖北日报 网络版. 2008-03-21 [2008-12-24]. (原始内容存档于2008-07-25) (中文(简体)).
5. Education 2020 Homeschool Console, subject Economics, lecture "Inflation" (<http://student.education2020.com/activities/lecture.aspx?keystr=12362&order=06010210&stbl=2196464>). Formula described within.
6. Bloomberg Business News, Social Security Administration
7. 基本面解读——消费者物价指数. [2008-12-25]. (原始内容存档于2010-10-11).
8. 居民消费价格指数(CPI) (<http://www.moea.gov.tw/~meco/stat/EXPLAIN/ch02/009.htm>) 互联网档案馆的存档 (<https://web.archive.org/web/20080928171240/http://www.moea.gov.tw/~meco/stat/EXPLAIN/ch02/009.htm>)，存档日期2008-09-28.
9. 經濟講義 物價指數與通貨膨脹. 大纪元. 2005-09-09 [2008-12-24]. (原始内容存档于2008-07-25) (中文(繁体)).
10. 基本工資雙漲！明年月薪漲至19273元 時薪漲至115元. 今日新闻网. 2013-08-28 [2013-08-28]. (原始内容存档于2013-09-27).
11. 如何看待消费者物价指数 (CPI) 上涨. 南方网. 2008-04-16 [2008-12-24]. (原始内容存档于2008-12-05) (中文(简体)).
12. 2007年度热词——CPI. 新浪网. [2008-12-24]. (原始内容存档于2008-10-11) (中文(简体)).
13. 中華民國統計資訊網 物價指數. [2015-12-30]. (原始内容存档于2015-10-03).

来源

- 通货膨胀(居民消费价格指数)涨跌及购买力换算工具 (http://win.dgbas.gov.tw/dgbas03/bs9/price_cpi_curv/cpi_curv.asp) (页面存档备份 (https://web.archive.org/web/20081225070211/http://win.dgbas.gov.tw/dgbas03/bs9/price_cpi_curv/cpi_curv.asp), 存于互联网档案馆) (台湾)
- 食品价格回落 4月份CPI涨幅或成上半年低点 (http://www.ce.cn/cysc/sp/info/201405/07/t20140507_2772546.shtml) (页面存档备份 (https://web.archive.org/web/20171010235121/http://www.ce.cn/cysc/sp/info/201405/07/t20140507_2772546.shtml), 存于互联网档案馆) 中国经济网 2014-05-07
- 中华民国统计信息网 居民消费价格指数 (<http://www1.stat.gov.tw/point.asp?index=2>) (页面存档备份 (<https://web.archive.org/web/20140819084238/http://www1.stat.gov.tw/point.asp?index=2>), 存于互联网档案馆)
- Stock-ai 台湾居民消费价格指数 (<https://stock-ai.com/eom-1-twCPI.php>) (页面存档备份 (<https://web.archive.org/web/20171109191403/https://stock-ai.com/eom-1-twCPI.php>), 存于互联网档案馆)

参见

- 物价指数
- 生产物价指数

- 通货膨胀
 - 通货膨胀率
 - 零售物价指数
 - 依
-

取自“<https://zh.wikipedia.org/w/index.php?title=消費者物價指數&oldid=77828379>”

-